

## Pressemitteilung

### **AB Tasty auf der dmexco: Den Kundenerfolg auf der Website optimal steuern und auswerten**

#### **Unternehmen präsentiert neues Editor-Feature und verbessertes Session Recording**

Köln, 31. Juli 2017. AB Tasty hat seine Komplettlösung für die Website-Optimierung stark erweitert. Zur dmexco zeigt das Unternehmen die neue responsive Kampagnenvorschau und neue Features für das Reporting und das Session Recording. AB Tasty ist auf dem Stand A031 in Halle 6 anzutreffen. Vor Ort wird in diesem Jahr auch der Produktexperte Gabriel Szanto, Head of Product aus dem Pariser Hauptsitz dabei sein.

AB Tasty richtet seine Komplettlösung für die Personalisierung und Website-Optimierung konsequent an einem Ziel aus: den geschäftlichen Erfolg seiner Kunden zu steigern. In diesem Jahr hat sich AB Tasty auf die Kombination verbesserter Steuerung und Auswertung konzentriert. Der neue responsive Editor erleichtert das Aufsetzen und die Steuerung aller Kampagnen. Das umfangreich ergänzte Session Recording bietet mehr Funktionalität zur Erfassung von Besucherinteraktionen. Das Reporting liefert nun insbesondere für den E-Commerce weitere wichtige Indikatoren.

Die neuen Funktionen im Einzelnen:

- **Responsiver Editor:** Wie wirkt die geplante Kampagne auf den Kunden auf dem Smartphone, dem Tablet oder dem Desktop-Rechner? AB Tasty Editor 3.0 bietet jetzt eine Vorschau aller Kampagnen für verschiedene Bildschirmformate und -auflösungen. Anwender können nun die Größe des Bildschirms individuell eingeben oder ein konkretes Smartphone- oder Tablet-Modell auswählen, um die verschiedenen Bildschirmformate zu simulieren und so sehr schnell alle Änderungen in der Vorschau zu erfassen.
- **Erweiterungen des Reportings:** Mehr Wissen über den Kunden und eine intuitivere Analyse seiner Situation standen im Vordergrund der Ergänzungen des Reportings. Die Lösung wertet jetzt mehr Informationen aus und zeigt an: Gesamtumsatz, Anzahl der Transaktionen, Ertrag pro Besucher, durchschnittlicher Warenkorbwert, durchschnittliche Produktanzahl pro Kauf und durchschnittlicher gekaufter Warenwert. Diese neuen „Transaktionsziele“ bringen vor allem Erleichterungen für E-Commerce-Betreiber.
- **Session-Recording:** Die Steuerungsmöglichkeiten im Aufbau der Testkampagnen zu verbessern, war das Ziel für die zweite Version des Session-Recording. Das Tool bietet jetzt eine automatische Sortierung der Aufzeichnungen nach Art und Häufigkeit der Besucherinteraktion, benutzerdefinierte Eventaufzeichnungen, die Möglichkeit, Tags manuell zu erstellen sowie diverse Filteroptionen. So lässt sich nach besuchten Seiten sowie Tests und Variationen filtern, Aufzeichnungen können gespeichert und gelöscht werden.

### **Über AB Tasty**

AB Tasty ist Europas führende All-In-One Conversion Optimierung. Die Komplettlösung richtet sich an Anbieter von E-Commerce-Shops oder anderer besucherstarker Webseiten, die einen flexiblen, datengetriebenen Ansatz verfolgen und die Konversionsraten steigern wollen. Der intuitive WYSIWYG Editor, vielfältige Targeting-Optionen und innovative statistische Methoden ermöglichen effektives Testen, eine personalisierte Ansprache sowie optimierte Kundeninteraktion für C-Commerce Verantwortliche und Online-Marketer. AB Tasty ist für Websites, responsive Sites und native Apps erhältlich. Zu den rund 350 Kunden von AB Tasty zählen bekannte Namen der französischen und internationalen Internet-Wirtschaft, die von aktuell 120 Mitarbeitern an Standorten in Paris, Köln London, Madrid, New York und Sydney betreut werden.



### **Unternehmenskontakt**

Sonia Höfs, Marketing Manager DACH,  
[sonia@abtasty.com](mailto:sonia@abtasty.com), 0221/9823 5002

### **Presse**

Sympra GmbH (GPRA), Arno Laxy  
[arno.laxy@sympra.de](mailto:arno.laxy@sympra.de), 089/15 92 96 76, 0171/93 28 678