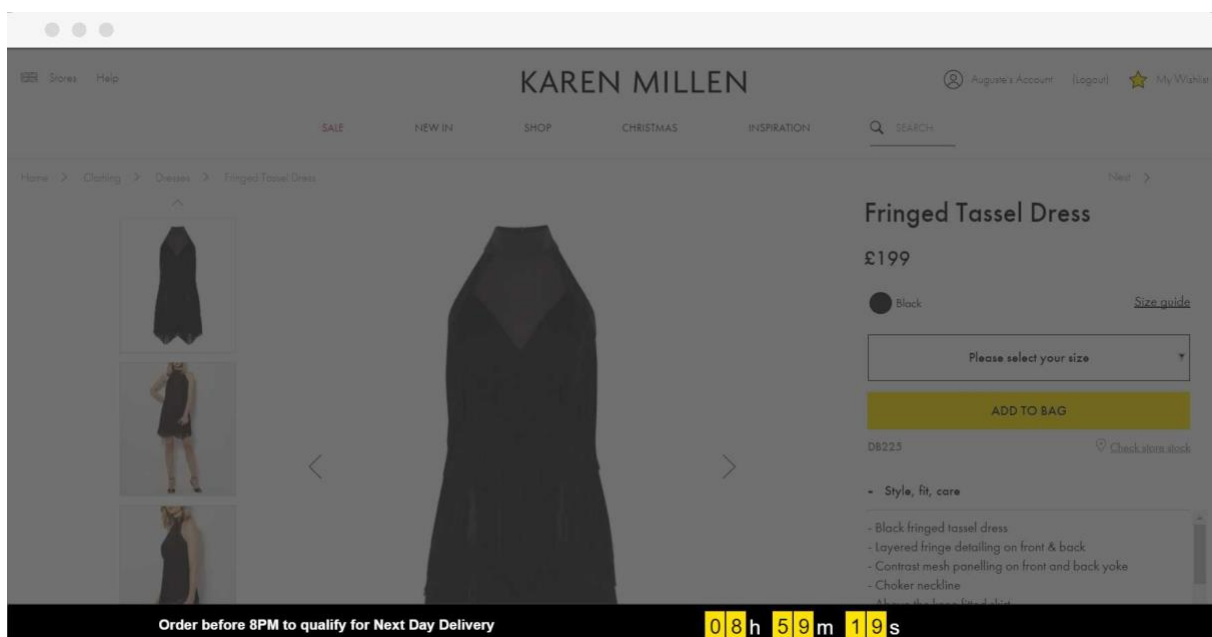


## Pressemitteilung

### AB Tasty auf der Internet World 2018: Marketing-Kampagnen auf jeder Website leichtgemacht!

**Köln, 10. Januar 2018. Die Internet World 2018, Europas führende E-Commerce-Messe, wirft ihre Schatten voraus. AB Tasty wird auch dieses Jahr wieder dabei sein und sich auf das Thema On-Site Marketing-Kampagnen konzentrieren. Dafür hat der führende Anbieter innovativer Lösungen für das Testen und Personalisieren des Kundenerlebnisses auf einer Website eine Reihe neuer Widget-Vorlagen erstellt, die am 6. und 7. März 2018 erstmals in der Öffentlichkeit präsentiert werden. AB Tasty stellt am Stand G 185 in Halle A5 aus.**

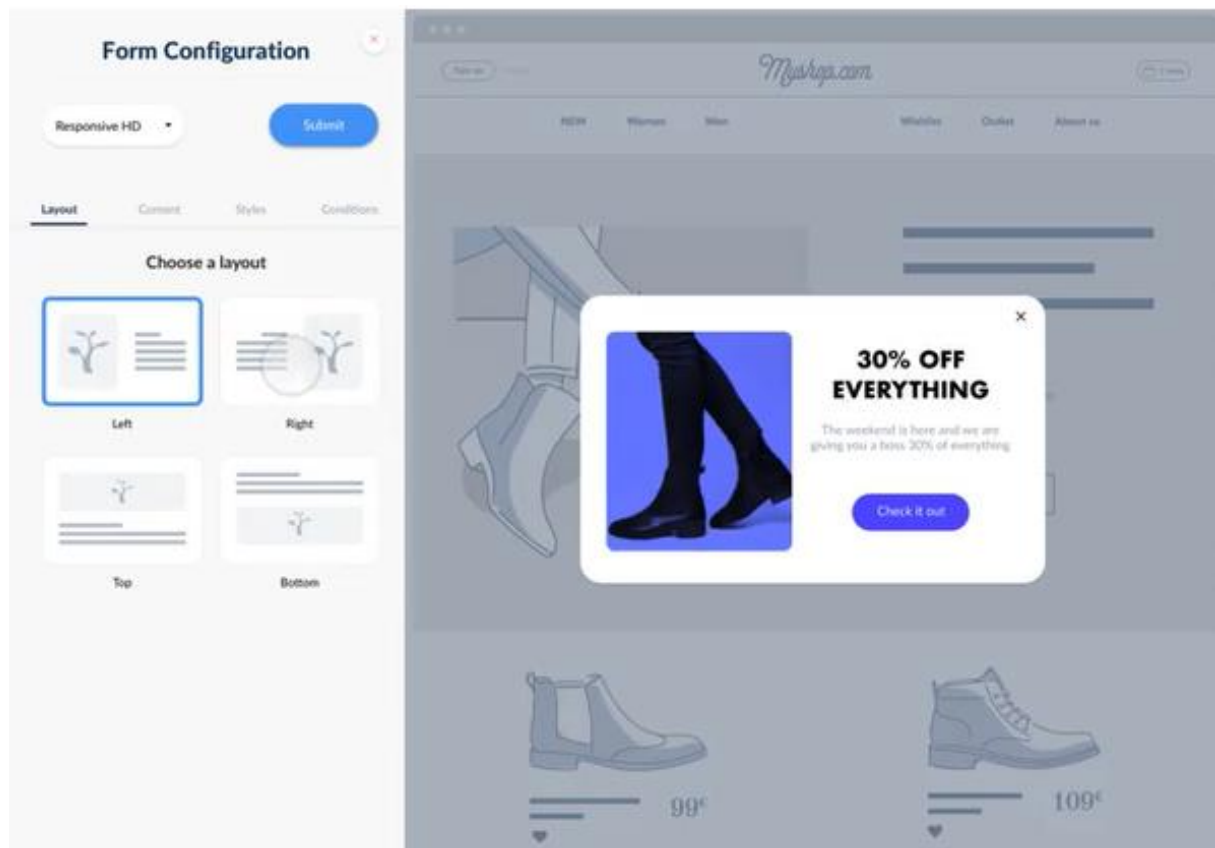
Im Online-Handel gilt es, verkaufstarke Zeiten, ob Winterware-Abverkauf, Ostern, Muttertag oder Sommer-Sale, gezielt auszunutzen. Diese Phasen mit hohem Traffic eröffnen einer Website ein hohes Conversion-Potenzial, wenn denn die Kundenansprache optimal erfolgt. Oft liegt aber genau hier das Problem. Um kurzfristig Änderungen auf der Website umzusetzen und die Homepage an den besonderen Anlass anzupassen, fehlen das Budget und die Ressourcen. Die IT-Abteilung hat andere Prioritäten und das Marketingteam kann seine Ideen nicht umsetzen.



Ein Countdown-Banner hilft, auf den Produktseiten die Conversion-Rate zu steigern

### An den Kundenwünschen orientiert

Welche Wünsche haben die Kunden an Marketing-Kampagnen auf einer Website? AB Tasty hat zahlreiche Workshops mit Kunden durchgeführt, um deren Arbeitsweise und Anforderungen genau zu analysieren. Für die neuen Funktionen hat AB Tasty diese Erkenntnisse mit den Ergebnissen einer eigenen Marktforschungsstudie und die Erfahrungen seiner Mitarbeiter, die täglich intensiv mit dem Tool arbeiten, kombiniert. Das Ergebnis: Eine lange Liste mit Funktionen, die für die erfolgreiche Arbeit eines Marketingmitarbeiters jeden Tag aufs Neue wichtig sind. Sie bildet die Basis für die neue Vorlagenbibliothek mit Widgets, die es auch dem Nicht-ITler ermöglichen, Kampagnen schnell, flexibel und überzeugend auf die Website zu bringen.



Kampagnenvorschau: Der Marketingmitarbeiter überprüft und realisiert Änderungen in Echtzeit

Vorgefertigte, direkt verwendbare Widget-Vorlagen vereinfachen das Erstellen von Marketing-Kampagnen direkt auf der Website jetzt drastisch. Für das Einrichten der Kampagnen sind nur wenigen Minuten nötig, einschließlich punktgenauer Personalisierung und Anpassung an die eigenen Vorstellungen. Dabei muss nicht eine einzige Zeile in HTML- oder CSS-Code geschrieben werden. Der verbesserte WYSIWYG-Editor ist speziell auf das Erstellen von Marketing-Kampagnen ausgerichtet und nahtlos in die bestehende AB Tasty Lösung integriert. Die neuen Funktionen im Überblick:

- **Benutzerdefiniertes Design.** Jede Kampagne kann damit leicht an das Corporate Design der eigenen Website angepasst werden. Schriftgröße, -farbe, Hintergrundbild gehören unter anderem zu den vordefinierten Parametern.
- **Kampagnenvorschau in Echtzeit.** Alle Änderungen sind sofort in der Live-Vorschau sichtbar und können dort geprüft werden.
- **Umfassend responsives Push-Marketing.** Für optimale Performance und Darstellung der Kampagnen auf jedem Endgerät sorgen neueste Features für mobile Website-Kampagnen, u.a. ein Responsives Editor sowie eine Vorschau via QR-Code.
- **Personalisierte Ansprache.** Durch detaillierte Definition der Kampagnen lassen sich die richtigen User zur richtigen Zeit adressieren.

„Unsere Kunden haben die unterschiedlichsten Geschäftsziele. Die einen wollen qualifizierte Leads generieren, die anderen gezielt Kunden ansprechen. Wieder andere möchten ihre Email-Datenbank ausbauen. Aber egal, ob E-Commerce, Medien-Website oder Leadgenerierung die Ziele des Push-Marketings sind: Alle vereint der Wunsch, schnell agieren zu können, ohne selbst auf einer Website zu programmieren. Genau das ermöglicht unsere neuer Marketing-Kampagnen-Editor“, kommentiert Sonia Höfs, Marketing Manager DACH.



## Über AB Tasty

AB Tasty ist Europas führende All-In-One Conversion Optimierung. Die Komplettlösung richtet sich an Anbieter von E-Commerce-Shops oder anderer besucherstarker Webseiten, die einen flexiblen, datengetriebenen Ansatz verfolgen und die Konversionsraten steigern wollen. Der intuitive WYSIWYG Editor, vielfältige Targeting-Optionen und innovative statistische Methoden ermöglichen effektives Testen, eine personalisierte Ansprache sowie optimierte Kundeninteraktion für C-Commerce Verantwortliche und Online-Marketer. AB Tasty ist für Websites, responsive Sites und native Apps erhältlich. Zu den rund 350 Kunden von AB Tasty zählen bekannte Namen der französischen und internationalen Internet-Wirtschaft, die von aktuell 120 Mitarbeitern an Standorten in Paris, Köln London, Madrid, New York und Sydney betreut werden.

## Unternehmenskontakt

Sonia Höfs, Marketing Manager DACH,  
[sonia@abtasty.com](mailto:sonia@abtasty.com), 0221/9823 5002

## Presse

Sympra GmbH (GPRA), Arno Laxy  
[arno.laxy@sympra.de](mailto:arno.laxy@sympra.de), 089/15 92 96 76, 0171/93 28 678