



## Pressemitteilung

### **DMEXCO 2018: AB Tasty optimiert Marketing-Kampagnen mit verhaltensbasiertem User Engagement**

**Köln, 26. Juli 2018.** AB Tasty wird auch dieses Jahr wieder auf der dmexco in Köln (12. und 13. September 2018) vertreten sein. In den Mittelpunkt seines Messeauftritts stellt Europas führender All-In-One-Conversion-Optimierungs-Anbieter das Thema verhaltensbasiertes User Engagement. Ein internationales Team wird am Stand A031 in Halle 6 demonstrieren, wie Marketer mit Widgets aus dem erweiterten AB Tasty Marketplace wirkungsvolle Marketingkampagnen durchführen.

Damit Marketer ihre Marketing-Kampagnen noch schneller und effizienter vorbereiten und umsetzen können, hat AB Tasty den Marketplace entwickelt. Er bietet den Marketers eine große Auswahl an fertigen Widgets, wie Pop-ups und Banner. In wenigen Schritten passt er die Vorlagen an das eigene Corporate Design an und gestaltet damit eigene Marketing-Kampagnen.

Auf dem Messestand zeigt AB Tasty neben dem Marketplace das eigene All-In-One-Tool zur Conversion Optimierung. Standbesucher erfahren dabei, wie intuitiv sie A/B Testing und Personalisierung mit einem WYSIWYG-Editor gestalten können.

Das Aktivieren des User Engagement hängt natürlich auch stark vom Verständnis des Endkunden ab. Dafür verwendet AB Tasty eine verhaltensbasierte Analyse, die präzise Daten über dessen Verhalten liefert. Die damit generierten Insights dienen dazu, Inhalte auf der eigenen Website gezielt und personalisiert auszuspielen. Anhand von Case Studies erläutern Mitarbeiter von AB Tasty, wie Kunden ihre KPIs mit Conversion Optimierung verbessert haben, und geben Tipps für die Optimierung der eigenen Website.

### **Über AB Tasty**

AB Tasty ist Europas führende All-In-One-Conversion-Optimierung. Die Komplettlösung richtet sich an Anbieter von E-Commerce-Shops oder anderer besucherstarker Webseiten, die einen flexiblen, datengetriebenen Ansatz verfolgen und die Konversionsraten steigern wollen. Der intuitive WYSIWYG Editor, vielfältige Targeting-Optionen und innovative statistische Methoden ermöglichen effektives Testen, eine personalisierte Ansprache sowie optimierte Kundeninteraktion für E-Commerce Verantwortliche und Online-Marketer. AB Tasty ist für Websites, responsive Sites und native Apps erhältlich. Zu den rund 350 Kunden von AB Tasty zählen bekannte Namen der französischen und internationalen Internet-Wirtschaft, die von aktuell 120 Mitarbeitern an Standorten in Paris, Köln London, Madrid, New York und Singapur betreut werden.

### **Unternehmenskontakt**

Sonia Höfs, Senior Marketing Manager DACH,  
[sonia@abtasty.com](mailto:sonia@abtasty.com), 02 21/ 9204 2043

### **Presse**

Sympra GmbH (GPRA), Arno Laxy  
[arno.laxy@sympra.de](mailto:arno.laxy@sympra.de), 0 89/15 92 96 76, 01 71/9 32 86 78