

Pressemitteilung

Markus Henk wird Vertriebsleiter DACH bei AB Tasty

AB Tasty mit rasantem Wachstum / 60 Stellen sind zu besetzen / neue Büros in San Francisco und Singapur

Köln, 27. November 2018. AB Tasty wächst weltweit mit hohem Tempo und eröffnete zuletzt Niederlassungen in San Francisco und Singapur. Um den Mitarbeiterstamm in diesen und den anderen Schlüsselmärkten entsprechend schnell auf- und auszubauen, legt der Anbieter von Europas führender All-in-One-CRO-Plattform einen ehrgeizigen Recruitment-Plan auf: weltweit sind 60 Stellen zu besetzen, sieben davon in Köln und Berlin.

Die deutsche Niederlassung startete die Rekrutierungsoffensive mit der Verpflichtung von Markus Henk als neuem Sales Director DACH im Oktober dieses Jahres. Henk (50) verfügt über langjährige Erfahrung aus unterschiedlichen Führungsfunktionen in der IT-Branche. Vor dem Wechsel zu AB Tasty war er als Managing Director & VP Global Sales für die Cavitus Europe AG tätig. Nachdem der neue Sales Director an Bord ist, sollen jetzt die Conversion-Teams im Kölner und Berliner Büro verstärkt werden.

„Ich freue mich auf meine neue Aufgabe bei AB Tasty. Das Unternehmen hat viel Potenzial, ist auf einem steilen Wachstumskurs und hat eine klare Vision für die Zukunft. Meine Ziele für die DACH-Region sind ein hohes zweistellige Umsatzwachstum, verstärkte Neukundengewinnung in unseren Hauptzielmärkten Onlinehandel und Medienbranche sowie der weitere Ausbau der Niederlassungen in Berlin und Köln“, erklärt Markus Henk.

Das Unternehmen hat offene Positionen hauptsächlich im Business Development, aber auch bei technischen Aufgaben und im Customer Success Management. „Neben der DACH-Region legen wir ein Hauptaugenmerk auf die neuen Märkte in der APAC-Region und den Vereinigten Staaten“, kommentiert Alix de Sagazan, CEO von AB Tasty. Zuletzt hat das Unternehmen den [French Tech Pass](#) zum vierten Mal in Folge als Anerkennung für das starke Umsatzwachstum gewonnen: zwischen 80 und 100 Prozent im Jahresvergleich.

AB Tasty will sich bei der Talentsuche nicht auf externe Personalberater verlassen, sondern eine eigene HR-Abteilung aufbauen. Zur Steigerung der Mitarbeitermotivation hat das Unternehmen, Aktienoptionen für die ersten 200 Mitarbeiter beschlossen.

Über AB Tasty

AB Tasty ist Europas führende All-In-One-Conversion-Optimierung. Die Komplettlösung richtet sich an Anbieter von E-Commerce-Shops oder anderer besucherstarker Webseiten, die einen flexiblen, datengetriebenen Ansatz verfolgen und die Konversionsraten steigern wollen. Zu den rund 350 Kunden von AB Tasty zählen bekannte Namen der französischen und internationalen Internet-Wirtschaft, die von aktuell 120 Mitarbeitern an Standorten in Paris, Berlin, Köln, London, Madrid, New York, San Francisco und Singapur betreut werden.

Unternehmenskontakt

Sonia Höfs, Senior Marketing Manager DACH,
sonia@abtasty.com, 02 21/ 9204 2043

Presse

Sympra GmbH (GPRA), Arno Laxy
arno.laxy@sympra.de, 0 89/15 92 96 76, 01 71/9 32 86 78