

La data science et la personnalisation on-site temps réel au service de l'expérience client :

le succès du Groupe La Poste

Digital performances EBG, 07/02/2018

Frederic Grelier

Chief Data Officer
Weborama



Agnès de Rougé

Partnerships Manager
AB Tasty

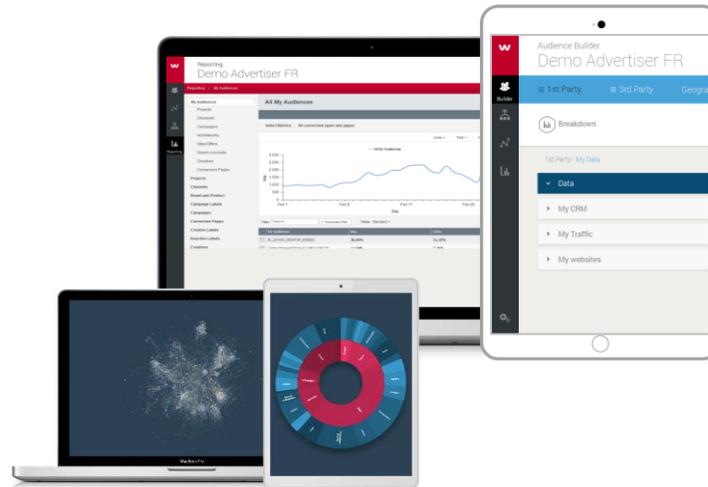


Weborama, une data company

w Data Base Base de données tierce



w Data Technologies DMP, Ad server, Insights & Custom segments



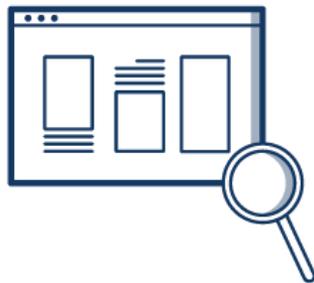
w Data Services Connaissance client, activation programmatisée



8 bureaux, 30 pays, 250 employés



AB Tasty, leader du testing et de la personnalisation en France et en Europe



550+
références



20+
distinctions



12+ milliards
de visiteurs testés



150+
passionnés

Deloitte.
Technology Fast50

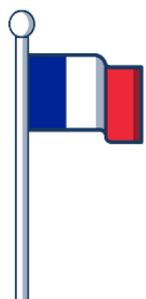
23^{ème}

Deloitte.
Technology Fast500

107^{ème}



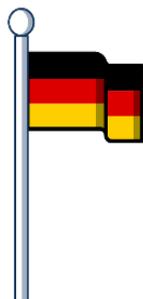
bpifrance



Paris



Londres



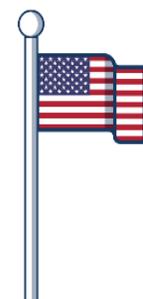
Cologne
Berlin



Sydney



Madrid



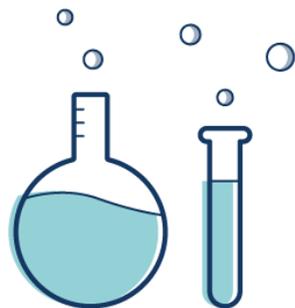
New-York

Une suite all-in-one dédiée à l'optimisation



Insights

Observez et identifiez
des axes d'amélioration



Testing

Validez vos idées
d'optimisation avec une
approche Test & Learn



Re-marketing

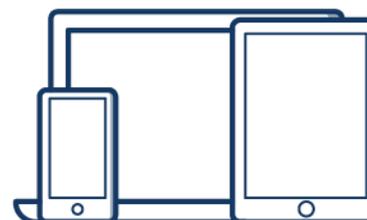
Engager votre
audience grâce au
marketing prédictif



Personnalisation

Analysez les impacts
de vos tests et concluez
avant d'agir

... dans une expérience multi-devices



Clients communs



La Poste, entreprise digitale de l'année

CES 2018



Une transformation digitale accélérée par la data



Un écosystème digital mature

COLLECTE

1ST PARTY DATA



AT INTERNET



COMMANDERS ACT

Smartlake



LE GROUPE LA POSTE



2ND PARTY DATA

TEAMEDIA



MEDIA.figaro

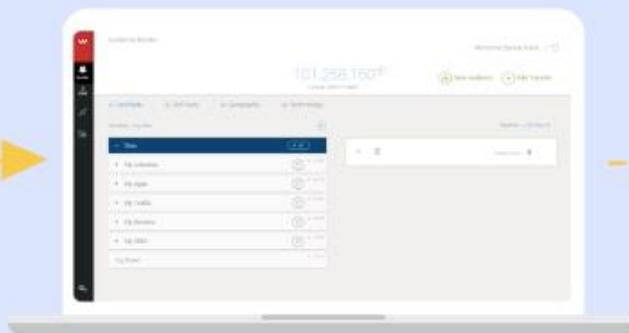
3RD PARTY DATA



SEGMENTATION



TRADE POSTAL



ACTIVATION

MÉDIA



PERSONNALISATION SITE



DCO



MOBILE





**Data science &
personnalisation**
Le succès du
Groupe La Poste

Résultats (cas d'usage sur 2 mois)

CMS

+22%

de taux de conversation
VS sans personnalisation



EMAIL

3x plus

D'acheteurs VS
campagnes classiques



DISPLAY

+10pts

Sur la part des conversions des
produits concernés



Objectif : Booster les ventes en ligne

Dispositif de personnalisation temps-réel basé sur un scoring de la population internautes française

Connaissance client

Anticiper les besoins du consommateur



Expérience client

Personnaliser le parcours



Workflow

EXPERIMENTATION

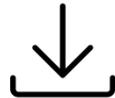
COLLECTE &
RECONCILIATION

INSIGHT

SCORING

SEGMENTATION

ACTIVATION



laposte.fr | Particuliers | Professionnels | Entreprises | E-commerçants | Collectionneurs | Le Groupe | Plus

LA POSTE La Boutique

Rechercher un produit ou un service

Connexion & inscription | Panier (0) article

↑ Commande de timbres | Commande de cartes et d'enveloppes | Affranchissement à domicile | Envoi de courrier en ligne | Déménagement / Absence | Choix guidé

Les plus belles intentions sont les plus simples

Imprimez vos timbres vœux en ligne

Découvrir

Sevill et Besset La Pelletterie
Il chemine du temps
17000 La Rochelle

Nouveau carnet Structure et Lumière

Découvrez 12 splendides vitraux du patrimoine français !
8,40€ le carnet en lettre verte

Découvrir

VOUS ÊTES UN PROFESSIONNEL ?

Boutique Professionnels

VOUS ÊTES UN COLLECTIONNEUR ?

Boutique Collectionneurs

laposte.fr | Particuliers | Professionnels | Entreprises | E-commerçants | Collectionneurs | Le Groupe | Plus

LA POSTE La Boutique

Rechercher un produit ou un service

Connexion & inscription | Panier (0) article

↑ Timbres | Enveloppes et cartes | Affranchir chez vous | Envoyer un courrier en ligne | Déménagement / Absence | Choix guidé

Les plus belles intentions sont les plus simples

Imprimez vos timbres vœux en ligne

Découvrir

Sevill et Besset La Pelletterie
Il chemine du temps
17000 La Rochelle

Nouveau carnet Structure et Lumière

Découvrez 12 splendides vitraux du patrimoine français !
8,40€ le carnet en lettre verte

Découvrir

VOUS ÊTES UN PROFESSIONNEL ?

Boutique Professionnels

VOUS ÊTES UN COLLECTIONNEUR ?

Boutique Collectionneurs

LA POSTE

PARIS MERCOEUR

80 RUE LEON FROT
75011 - PARIS
Par téléphone : 36 31 (numéro non surtaxé)



★ Ajouter aux favoris

Aujourd'hui | Horaires jour par jour | Services proposés | Accessibilité pour tous

Mercredi 24 Janvier 2018

Heures d'ouverture
09:00-20:00

Heures limites de dépôt pour un départ le jour même

 Lettres et petits objets 18:00	 Dépôt Colissimo 18:00	 Dépôt Chronopost 19:00
---	--	---

Ce bureau de poste est actuellement fermé.

Avec la Boutique en ligne La Poste, vous pouvez désormais

-  **Imprimer vos timbres chez vous**
À partir de 0,77 €
-  **Envoyer à domicile une Lettre recommandée en ligne**
À partir de 5,92 €
-  **Envoyer un Colissimo depuis chez vous**
À partir de 4,95 €

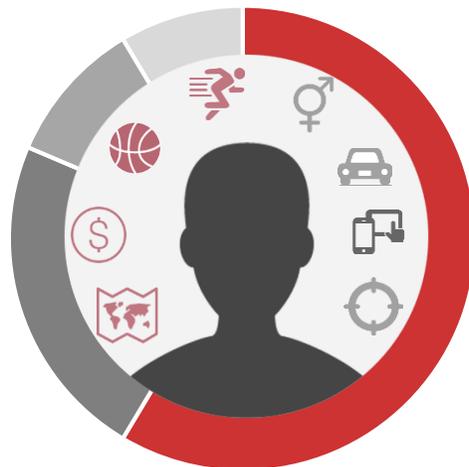
EXPERIMENTATION

COLLECTE &
RECONCILIATION

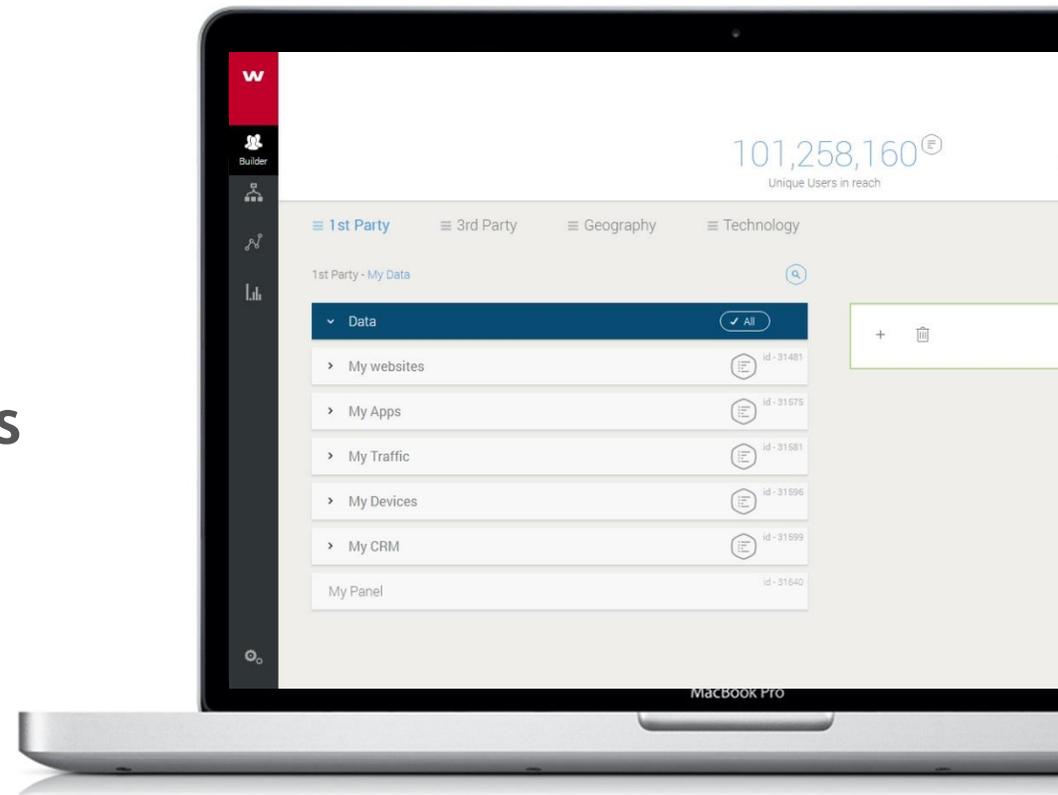
1st party : visiteurs & clients la Poste



3rd party : Internautes



DMP Trade Postal



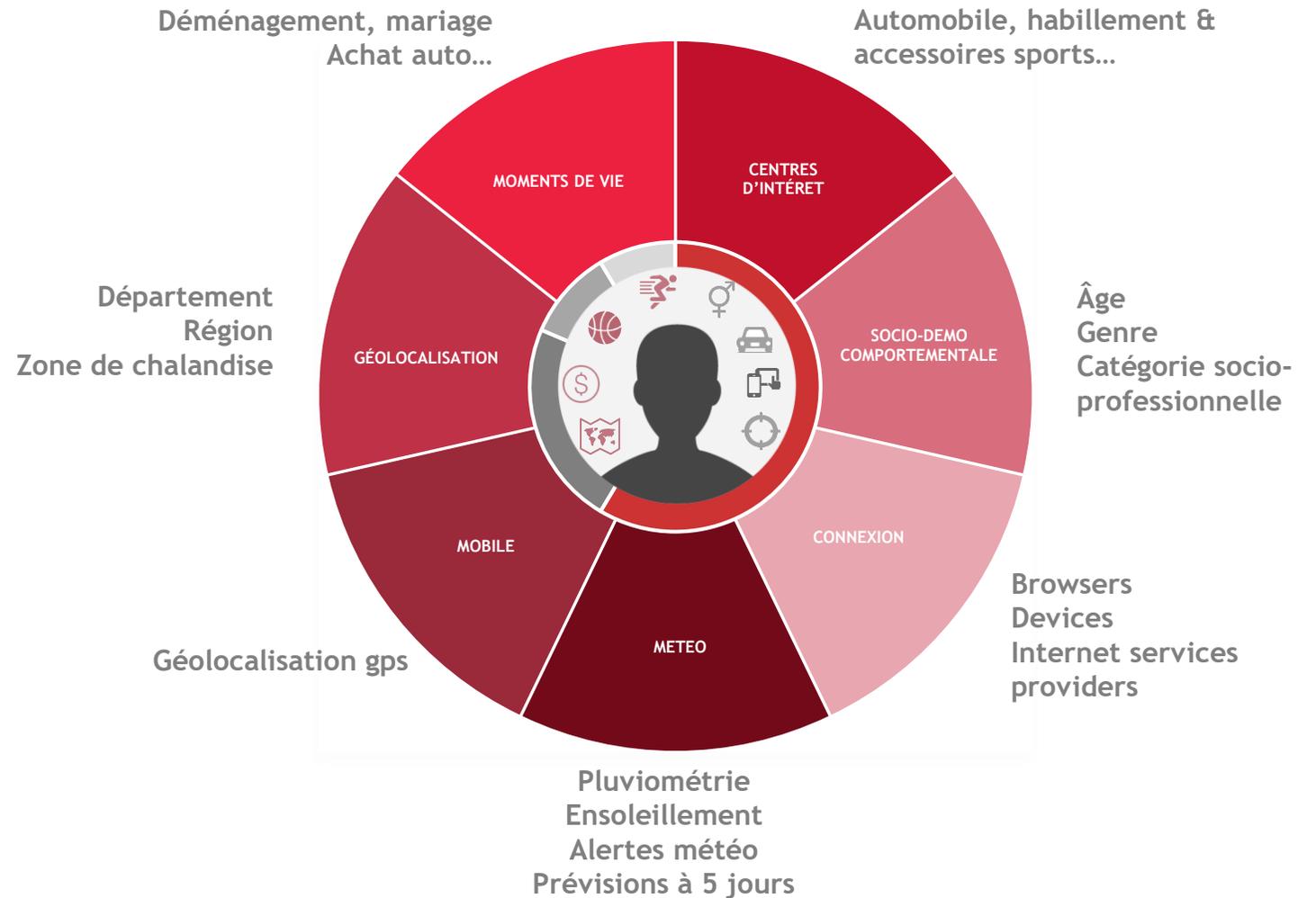
Bigsea enrichir & activer la connaissance client

#Exhaustif

180 M profils

220 critères de qualification

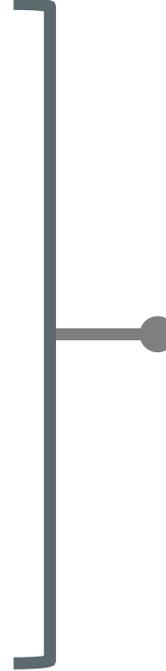
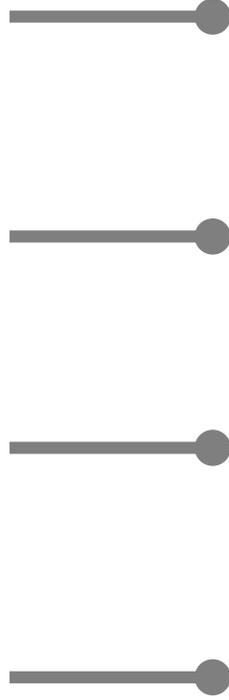
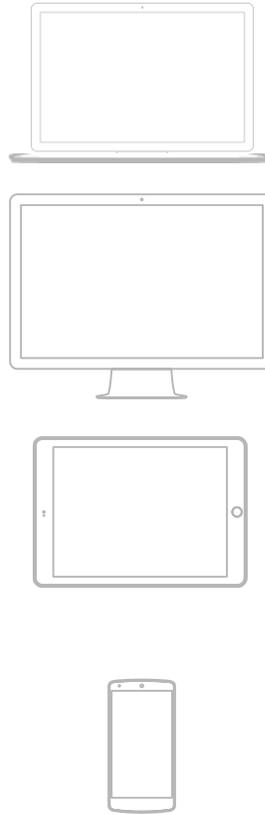
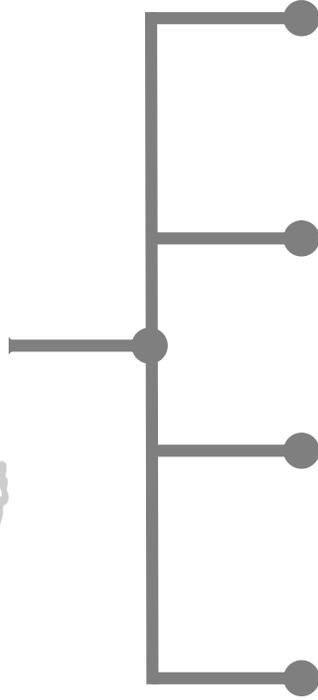
20 scores d'intensité



EXPERIMENTATION

COLLECTE & RECONCILIATION

INSIGHT



180 millions
d'internautes français

Identification des **visiteurs** ou
convertisseurs

Description des **profils**
types de chaque segment

Cartographie
des segments

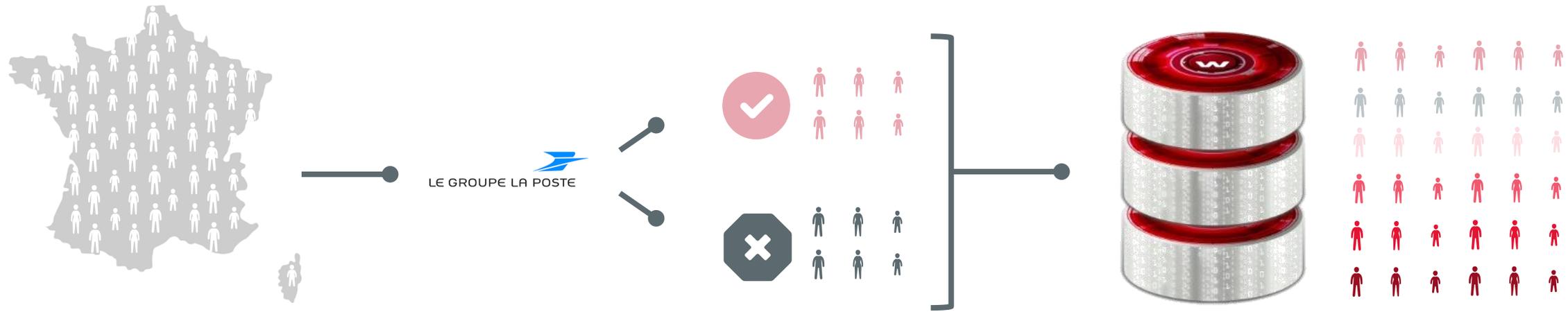
EXPERIMENTATION

COLLECTE &
RECONCILIATION

INSIGHT

SCORING

#Prédicatif



180 millions
d'internautes français

Définition du **segment a modéliser**
et extraction de ses **spécificités**

Extension de la connaissance a
l'intégralité de la base de donnée

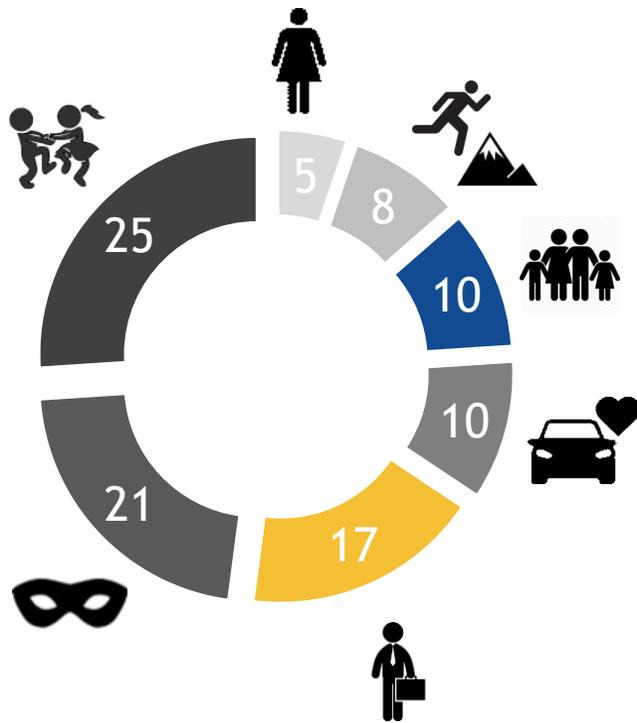
EXPERIMENTATION

COLLECTE &
RECONCILIATION

INSIGHT

SCORING

SEGMENTATION



TYPE PROFIL
Client : 7%
Prospect : 93%

FAMILLE PROFIL
Particulier : 80%
Pro : 20%

**TOP AFFINITÉ
PRODUIT**
Déménagement
réexpédition

**CENTRES
D'INTÉRÊTS**
Immobilier
Déménagement

**PROBABILITÉ
DE CONVERTIR**
15%

**PROXIMITÉ
LA BOUTIQUE
EN LIGNE**
5/10



TYPE PROFIL
Client : 11%
Prospect : 89%

FAMILLE PROFIL
Particulier : 40%
Pro : 60%

**TOP AFFINITÉ
PRODUIT**
Affranchissement
Colissimo

**CENTRES
D'INTÉRÊTS**
Business administration
Entrepreneurship

**PROBABILITÉ
DE CONVERTIR**
55%

**PROXIMITÉ
LA BOUTIQUE
EN LIGNE**
4/10

EXPERIMENTATION

COLLECTE & RECONCILIATION

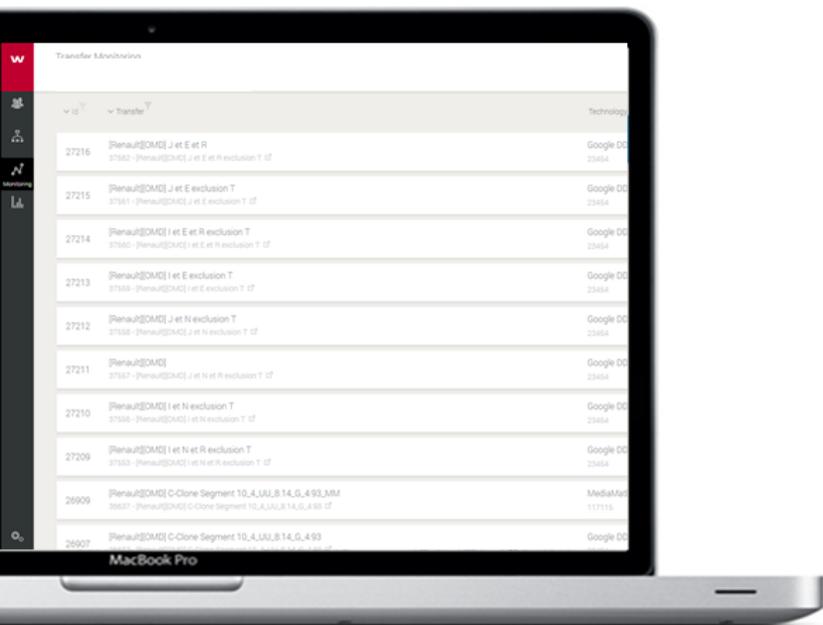
INSIGHT

SCORING

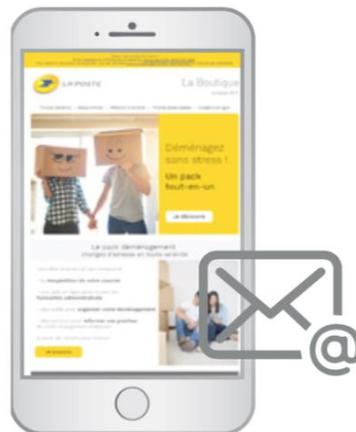
SEGMENTATION

ACTIVATION

DMP Trade Postal



Email offre déménagement réexpédition à acheter en ligne



#Multicanal

Display « imprimer vos timbres en ligne »



HomePage personnalisée «Pro»



Identification du trafic pro et personnalisation du parcours

laposte.fr | Particuliers | Professions | Entreprises | Collectionneurs | Le Groupe | Plus

 **La Boutique**
Particuliers | Collectionneurs | Professionnels

Rechercher un produit ou un service

 Connexion & inscription |  Panier (0) article

[↑](#) | [Timbres](#) | [Enveloppes et cartes](#) | [Affranchissement à domicile](#) | [Envoi de courrier en ligne](#) | [Déménagement / Absence](#) | [Nouveaux Services](#)

 **VOUS ÊTES UN PROFESSIONNEL ?**
Découvrez votre espace dédié

[Découvrir](#)

ILS SONT MÉCHAMMENT TIMBRÉS !
IMPRIMEZ-LES !
À partir de 0,71€

[Imprimer](#)



Découvrez les champs de nos belles campagnes

10,20€ le carnet

[Voir](#)



Découvrez Colissimo en ligne

A partir de 4,90€



Merci

