

## Pressemitteilung

### Finanzierungsrunde erfolgreich abgeschlossen: AB Tasty erhält 17 Millionen US-Dollar

#### Neues Kapital soll Innovationen in Europa und Wachstum in den USA fördern

**Köln, 30. Mai 2017. AB Tasty, die führende All-In-One Lösung für das Testen und Personalisieren des Kundenerlebnisses auf einer Website, erhält im Rahmen einer erfolgreich abgeschlossenen Finanzierungsrunde Beteiligungskapital in Höhe von 17 Millionen US-Dollar. Die Kapitalgeber sind die Gesellschaften Korelya Capital und Partech Ventures. Beteiligt sind auch die bisherigen Investoren Xange Private Equity und Omnes Capital.**

Die Finanzierung gibt AB Tasty frisches Geld in die Hände, um die weltweite Führungsposition weiter auszubauen und das Wachstum in den USA voranzutreiben. Das Unternehmen wird den Schwerpunkt darauf legen, die aktuelle Kundenbasis, darunter so bekannte Namen wie Telefonica Deutschland, Tamaris, Pizza Hut und Mercedes-Benz zu erweitern. Im Rahmen dessen wird AB Tasty auch das eigene Forschungs- und Entwicklungsteam vergrößern. Aktuell macht diese Abteilung bereits rund ein Drittel der Beschäftigten aus.

„Wir freuen uns sehr über das Ergebnis der jüngsten Finanzierungsrunde. Damit können wir jetzt unseren Bekanntheitsgrad in Europa weiter ausbauen und uns auf den amerikanischen Markt konzentrieren – und der Marktführer im Bereich Conversion-Optimierung werden“, sagt Alix de Sagazan, Mitgründerin von AB Tasty.

AB Tasty ist der europäische Marktführer im Bereich Conversion-Optimierung. Die SaaS-Lösung des Unternehmens hilft Marketingexperten weltweit, online mehr Umsätze zu erwirtschaften. Der Schlüssel dabei ist das Verständnis der Kundeninteraktion und die zielgerichtete Reaktion darauf. Marketing-Fachleute können dafür Tausende Customer Journeys analysieren, das Nutzerverhalten nachvollziehen und Hindernisse für die Conversion auf der eigenen Webseite identifizieren. Mithilfe der Personalisierungs- und Testing-Technologie AB Tasty optimieren Unternehmen unterschiedliche Website-Elemente in Echtzeit und steigern so letztlich ihre Umsätze.

„Die Zukunft des Marketings liegt in automatisierten Prozessen, über die Marken und Marketer ihren Kunden relevante und zur Interaktion anregende Inhalte liefern. Wir sind von der Vision und Umsetzung der AB Tasty Lösung sehr beeindruckt. Das Unternehmen und seine Lösungen sind sehr gut im Markt aufgestellt“, urteilt Reza Malekzadeh, General Partner von Partech Ventures.

#### Über AB Tasty

AB Tasty ist Europas führende All-In-one SaaS-Lösung für das Testen und Personalisieren der Customer Journey und das Re-Engagement von Website-Besuchern. Sie richtet sich an Anbieter von E-Commerce-Shops oder besucherstarker Webseiten, die einen flexiblen, datengetriebenen Ansatz verfolgen und die Konversionsraten steigern wollen. Der intuitive WYSIWYG Editor, vielfältige Targeting-Optionen und innovative statistische Methoden ermöglichen effektives Testen, eine personalisierte Ansprache sowie optimierte Kundeninteraktion für E-Commerce Verantwortliche und Online Marketer – ohne zusätzliche technische Ressourcen. AB Tasty ist für Webseiten, responsive Sites und native Apps erhältlich. Zu den rund 350 Premium-Kunden von AB Tasty zählen bekannte Namen der französischen und internationalen Internet-Wirtschaft, die von aktuell 120 Mitarbeitern an Standorten in Paris, Köln, Berlin, London, Madrid, New York und Sydney betreut werden.



### **Über Korelya Capital:**

Korelya Capital ist aus der Arbeit eines dynamischen und erfahrenen Teams unter der Leitung von Fleur Pellerin, ehemalige French Tech Ministerin, und NAVER, Koreanischer Internet-Gigant, sowie der japanischen Tochtergesellschaft LINE, entstanden. Heute verfügt Korelya über ein Kapital i.H.v. 100 Millionen Euro, um gezielt Tech-Unternehmen in Europa voranzubringen und europäischen Marktführern den Eintritt in asiatische Märkte zu ermöglichen.

### **Über Partech Ventures:**

Partech Ventures ist eine weltweit tätige Investmentfirma, die 1982 im Silicon Valley gegründet wurde und als Team vor Ort in San Francisco, Paris und Berlin agiert. Die meisten Partner sind selbst Unternehmer oder hatten bereits Führungspositionen in Technologieunternehmen inne. Die Partner arbeiten und investieren wie ein einzelnes Team. Dies ermöglicht es Gründern, wachstumsstarke Technologieunternehmen und digitale Konzerne aufzubauen und diese global auszurichten. Partech Ventures investiert in Partnerschaften mit Unternehmen, die sich noch in der Seed- (Partech Entrepreneur), Venture- (Partech International) und/oder in Wachstumsphasen (Partech Growth) befinden. Firmen, die durch Partech Ventures unterstützt werden, haben 21 Börsengänge und mehr als 50 große Transaktionen mit führenden internationalen Unternehmen abgeschlossen. Seit 2012 hat das Team eine bahnbrechende Plattform für Business Development entwickelt, die die Synergien und Geschäftsbeziehungen zwischen Unternehmern und strategischen Partnern fördert und befördert. [www.partechventures.com](http://www.partechventures.com), @partechventures

### **Über Omnes Capital**

Omnes Capital ist ein Hauptakteur im Bereich Private Equity und Infrastruktur. Mit einem Vermögen von 3,4 Milliarden Euro, verschafft Omnes Capital Unternehmen das nötige Kapital zum Wachsen und unterstützt sie mit wichtigen Kompetenzen in den Bereichen Buyout & Growth Capital, Venture Capital und Infrastruktur. Mit einem Kapital von 640 Millionen Euro, ist Omnes Capital's Venture Capital Team ein Key-Player in Europa bei der Unterstützung neuer Talente und Potenziale. Das Team überzeugt mit starkem Fachwissen in den Bereichen Technologie und Gesundheitswesen, wofür nicht zuletzt mehr als 10 Börsengänge und mehr als 30 M&A-Transaktionen (unter anderem Novaled, Biovex, Turtle Entertainment) sprechen. Das derzeitige Investment Portfolio beinhaltet Firmen wie Blablacar, Scality, arGEN-X, Pixium und Sigfox. Bis März 2012 war Omnes Capital eine Tochtergesellschaft von Crédit Agricole. Nun ist die Firma im Besitz der Mitarbeiter. Omnes Capital folgt den Prinzipien für Verantwortliches Investieren (Principles for Responsible Investment PRI), eine Investoreninitiative für umweltgerechte Investitionen. [www.omnescapital.com](http://www.omnescapital.com)

### **Unternehmenskontakt**

Cornelia Seitz, Country Manager Deutschland,  
[cornelia.seitz@abtasty.de](mailto:cornelia.seitz@abtasty.de), 02 21/98 23 50 02, 01 76/43 43 61 64

### **Presse**

Sympra GmbH (GPRA), Arno Laxy  
[arno.laxy@sympra.de](mailto:arno.laxy@sympra.de), 089/15 92 96 76, 0171/93 28 678