

Pressemitteilung

„drive the future of digital interactions“ – AB Tasty lädt zum ersten internationalen Conversion Summit nach Paris ein

Köln, 23. Mai 2018. AB Tasty lädt alle Online-Marketing-Spezialisten zum ersten europäischen Conversion Summit. Unter dem Motto „drive the future of digital interaction“ widmet sich die hochkarätig besetzte Tageskonferenz sämtlichen Aspekten der Conversion-Rate-Optimierung. Schwerpunktthemen sind: „Man versus Machine – welches ist die richtige Balance zwischen KI, Automatisierung und Mensch?“ und „Die Zukunft digitaler Interaktion zwischen Marken und Konsumenten“. Zu den Sprechern gehören u.a. Karl Gilis, UX-Comedian und bekannter CRO-Experte, Fleur Pellerin, ehemalige französische Kulturministerin, und der französische Digitalminister Mounir Mahjoubi. Die Konferenz findet am 19. Juni 2018 in der „Cité de la Mode et du Design“ in Paris statt.

AB Tasty hat sich innerhalb weniger Jahre von einem Start-up zu einem Scale-up und zu einer festen Größe im Markt entwickelt. Dem trägt das Unternehmen mit einer ambitionierten Veranstaltung mit internationalen CRO-Experten für Kunden und Partner Rechnung. Im Mittelpunkt stehen Themen, die die Branche aktuell beschäftigen, wie zum Beispiel Personalisierung, Automatisierung, Datenschutz und natürlich Conversion-Rate-Optimierung. In seiner Keynote wird sich Karl Gillis den zentralen Fragen im Onlinemarketing zuwenden und „sieben universelle, aber oft vergessene Prinzipien zur Steigerung des Online-Erfolges“ vorstellen.

Kunden, Partner und Conversion-Interessierte erhalten auf der Konferenz ausgiebig Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und zur Präsentation der eigenen Dienste und Technologien. Darüber hinaus behandeln Vorträge und Diskussionen in Roundtables Themen wie Datenschutz, Konsumentenpsychologie, Optimierung der Employee Experience oder die CRO-Organisation in E-Commerce-Unternehmen.

Ein besonderes Highlight ist die Präsentation einer Studie über die CRO-Organisation in den USA, Frankreich und Großbritannien, die Forrester Consulting im Auftrag von AB Tasty durchgeführt hat. Ziel der Studie ist es, internationalen CRO-Spezialisten die Möglichkeit zu geben, sich mit Wettbewerbern ihrer Branche zu vergleichen und von Best Practices rund um die Organisation und Prozesse bezüglich CRO zu lernen.

AB Tasty erwartet rund 600 Gäste aus ganz Europa. Weitere Informationen zum Conversion Summit auf der offiziellen Website: www.conversion-summit.co

Über AB Tasty

AB Tasty ist Europas führende All-In-One Conversion Optimierung. Die Komplettlösung richtet sich an Anbieter von E-Commerce-Shops oder anderer besucherstarker Webseiten, die einen flexiblen, datengetriebenen Ansatz verfolgen und die Konversionsraten steigern wollen. Der intuitive WYSIWYG Editor, vielfältige Targeting-Optionen und innovative statistische Methoden ermöglichen effektives Testen, eine personalisierte Ansprache sowie optimierte Kundeninteraktion für C-Commerce Verantwortliche und Online-Marketer. AB Tasty ist für Websites, responsive Sites und native Apps erhältlich. Zu den rund 350 Kunden von AB Tasty zählen bekannte Namen der französischen und internationalen Internet-Wirtschaft, die von aktuell 120 Mitarbeitern an Standorten in Paris, Köln London, Madrid, New York und Sydney betreut werden.



Unternehmenskontakt

Sonia Höfs, Marketing Manager DACH,
sonia@abtasty.com, 0221 92042043

Presse

Sympra GmbH (GPRA), Arno Laxy
arno.laxy@sympra.de, 089/15 92 96 76, 0171/93 28 678