

Comment augmenter le taux de conversion et le volume de sa base CRM grâce à la gamification ?

Découvrez comment susciter l'engagement grâce à la roue de la fortune Fitness Park !
Développez votre base CRM en faisant gagner des réductions exclusives, des abonnements gratuits et bien plus encore.

CHALLENGE

Un challenge à multiples facettes qui combine CRM, codes promo et modèles clients avec le jeu innovant de la roue de la fortune. Le but est de lier ces outils de manière fluide pour optimiser l'expérience de l'utilisateur, susciter l'engagement et booster la croissance du CRM.

IDÉE DE TEST

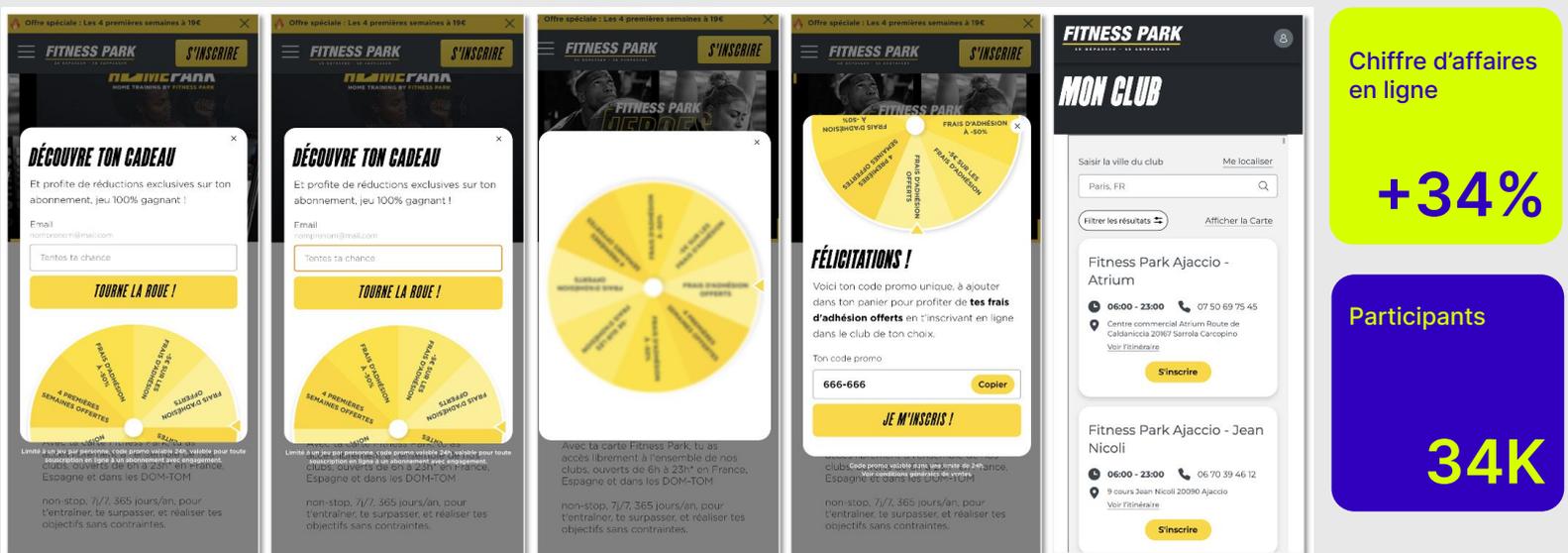
Implémentation grâce à AB Tasty de la roue de la fortune et en mesurer l'impact tangible sur le chiffre d'affaires, la croissance business et les conversions.

RÉSULTATS

Une hausse extraordinaire du nombre d'abonnements, avec **+102% des conversions en ligne**, traduisant un engagement et une croissance des revenus sans précédent : cette intégration révolutionne votre stratégie CRM et est un succès tous canaux confondus.

TAKEAWAY

Inspirez-vous du succès de la roue de la fortune Fitness Park, retentissant grâce à un rétro-planning méticuleux, des données pertinentes et une équipe dévouée.



Chiffre d'affaires en ligne
+34%

Participants
34K

*Capture d'écran de la première maquette