

Jacadi booste ses ventes e-commerce internationales grâce à AB Tasty

Jacadi, marque française de mode enfantine haut de gamme, présente dans 39 pays, souhaitait dynamiser son e-commerce international sur 10 sites. La marque s'est associée à AB Tasty pour renforcer l'engagement client et stimuler les ventes.

LE DÉFI

Jacadi, marque emblématique de mode pour enfants, souhaitait optimiser l'expérience d'achat en ligne sur ses plateformes internationales. Face à une forte concurrence dans le secteur de l'habillement pour enfants, Jacadi a compris l'importance d'intégrer sur son site web des recommandations produits ultra-personnalisées pour maximiser ses taux de conversion et augmenter la valeur moyenne des paniers. En 2022, la marque a choisi AB Tasty pour déployer un moteur de recommandations évolutif, basé sur l'IA, sur l'ensemble de ses sites dans le monde.

Avec plus de 5 millions de visiteurs uniques par mois et un catalogue de 3 500 produits, Jacadi avait besoin d'une solution solide pour offrir une expérience sur-mesure à chaque visiteur. La marque se concentrait principalement sur :

- L'implémentation de recommandations pilotées par l'IA, capables de s'adapter aux comportements d'achat variés et aux différentes catégories de produits.
- La réplique des stratégies gagnantes sur tous ses sites internationaux.
- Un support client agile et réactif pour garantir une intégration optimale.

Après un processus de sélection minutieux, Jacadi a retenu AB Tasty Recommendations & Merchandising pour répondre à ces besoins.

LA SOLUTION

AB Tasty a collaboré avec Jacadi pour intégrer des blocs de recommandations personnalisées à des moments stratégiques du parcours client :

- **Pages catégories** : pour aider les clients à trouver rapidement les produits qui leur correspondent.
- **Pages produits** : présentation d'articles similaires pour encourager l'exploration du catalogue.
- **Pop-up panier** : suggestion de produits complémentaires et affichage d'une barre de progression vers la livraison gratuite pour inciter à des achats supplémentaires.
- **Page liste de souhaits** : offres personnalisées en fonction des articles sauvegardés par le client.

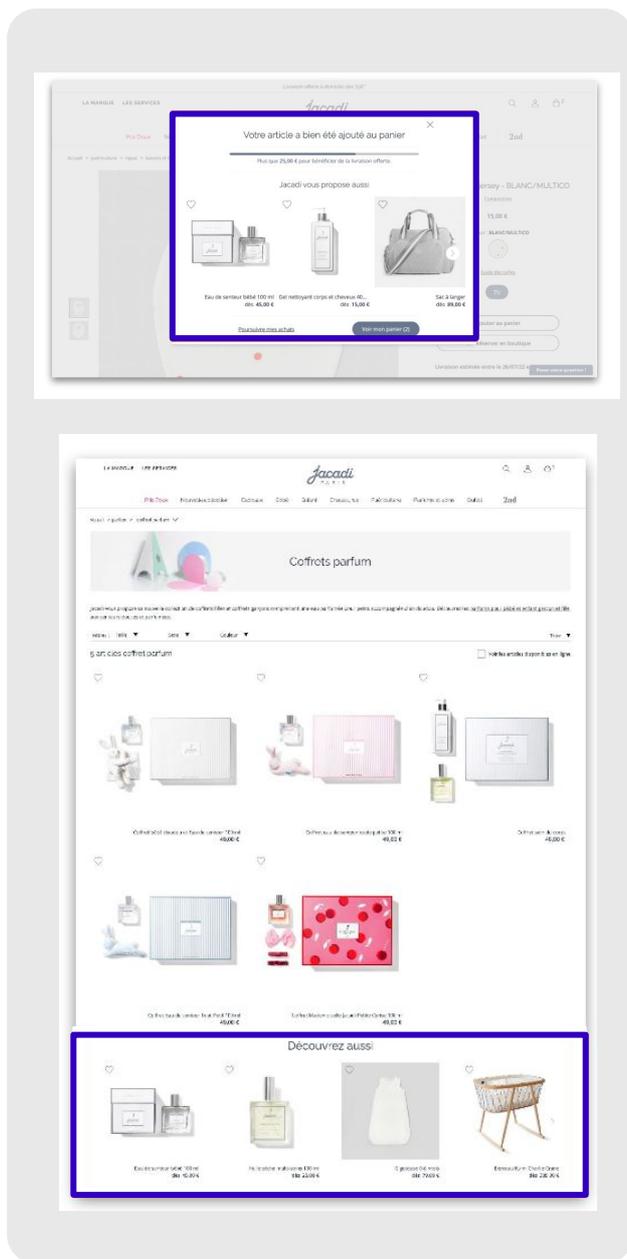
Chaque bloc de recommandations s'appuyait sur des algorithmes avancés prenant en compte les meilleures ventes, les nouveautés, les promotions et les règles commerciales de Jacadi. Le design était parfaitement aligné avec l'image de marque pour garantir une expérience fluide et cohérente.

Revenu par utilisateur

+12.7%

Taux de conversion

+10%



« L'équipe d'AB Tasty a tout géré avec flexibilité et réactivité, intégrant parfaitement les widgets de recommandations à notre marque et à nos règles commerciales. »



Delphine Audibert
Directrice Digitale

LES RÉSULTATS

L'A/B test a montré des résultats impressionnants, avec des gains notables sur tous les indicateurs de performance :

- **Revenu par utilisateur : +12,7 %**, démontrant l'efficacité des recommandations personnalisées pour augmenter ses ventes.
- **Nombre de transactions : +9,6 %**, avec un taux de conversion supérieur chez les clients exposés aux recommandations AB Tasty.
- **Taux de conversion : +10 %**, confirmant que les recommandations personnalisées convertissent mieux les visiteurs en acheteurs.

Ces résultats ont démontré la puissance des recommandations personnalisées pour stimuler l'engagement client et les ventes. Après ce succès initial, Jacadi continue d'optimiser ses stratégies de recommandations en partenariat avec AB Tasty, s'appuyant sur des données tangibles pour rester à l'avant-garde du marché.

LES BÉNÉFICES

Au-delà des gains immédiats en termes de ventes, Jacadi a également profité de la plateforme analytique complète d'AB Tasty, qui offre des insights précieux et des outils d'optimisation continue. Cette plateforme a permis à Jacadi de :

- Suivre en temps réel l'impact des recommandations personnalisées sur ses indicateurs de performance.
- Se comparer à d'autres sites e-commerce pour identifier des axes d'amélioration.
- Utiliser une technologie sans cookies pour garantir le respect des réglementations tout en assurant des performances optimales.