

Comment La Fée Maraboutée a augmenté son chiffre d'affaires grâce à AB Tasty Search

La Fée Maraboutée, marque française de prêt-à-porter féminin, est reconnue pour ses collections créatives et intemporelles. Elle souhaite offrir une expérience d'achat digitale élégante, fidèle à l'héritage de ses boutiques.

LE DÉFI

La prévisualisation de recherche Shopify, bien qu'esthétique, était peu fonctionnelle.

La recherche native manquait de tolérance aux fautes de frappe et de compréhension sémantique, conduisant souvent à des résultats non pertinents ou à des pages « aucun résultat ». Cela entravait la découverte des produits et l'efficacité de la recherche pour les clients.

LA SOLUTION: AB Tasty Search

AB Tasty a lancé une campagne de recherche reprenant le design de la prévisualisation native, mais avec une technologie améliorée.

L'ajout d'une gestion avancée des fautes de frappe et de la recherche sémantique visait à rendre la barre de recherche plus tolérante et intuitive. Le but : aider les clients à trouver les produits plus vite et à acheter en toute confiance.

LES RÉSULTATS

La recherche optimisée a généré des résultats immédiats et significatifs dès les deux premières semaines :

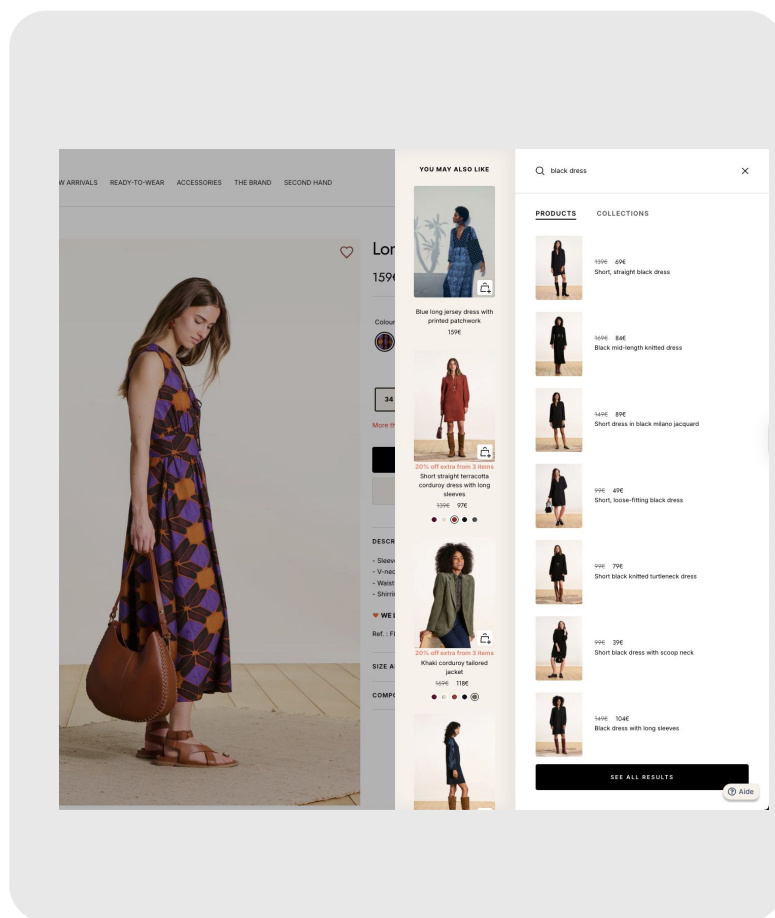
- **+11,7 % de chiffre d'affaires par utilisateur :** Une forte valeur ajoutée grâce à une meilleure connexion entre les utilisateurs et les bons produits.
- **+9,4 % de taux d'ajout au panier :** Une meilleure pertinence des produits et un parcours d'achat simplifié.

LE POINT CLÉ

En période de forte affluence, le succès de cette campagne prouve le rôle crucial de la recherche sur site dans la conversion.

Grâce à l'optimisation de la recherche (compréhension sémantique et tolérance aux fautes), La Fée Maraboutée a amélioré l'expérience d'achat et le ROI.

Des améliorations techniques « invisibles » sur des fonctionnalités existantes peuvent générer une croissance à deux chiffres en réduisant les frictions clients.



Chiffre d'affaires par
utilisateur

+11,7%

Taux d'ajout au panier

+9,4%