

# Babymarkt.de booste son taux de clics grâce aux recommandations de produits personnalisées

Babymarkt.de est un spécialiste de l'équipement pour bébés et enfants en Allemagne. Avec plus de 100 000 articles proposés à des prix adaptés, l'entreprise met l'accent sur la qualité testée des marques et la qualité de leur service.

## CHALLENGE

Babymarkt.de envoie régulièrement des newsletters basées sur les catégories, qui sont envoyées aux clients 20 jours après qu'ils aient effectué un achat sur le site e-commerce. Les produits correspondant aux recommandations de produits dans chaque catégorie ont été attribués manuellement aux segments de clients, ce qui a été bien accueilli mais a demandé beaucoup d'efforts pour les équipes.

Afin de personnaliser leur newsletter en fonction de l'âge de l'enfant, l'entreprise a fait appel à AB Tasty pour les aider à créer une base de connaissances utilisant l'intelligence artificielle et ainsi formuler des recommandations plus pertinentes.

## IMPLEMENTATION

Afin de répondre aux exigences de la marque pour la newsletter basée sur les catégories, le concept de règles existant de babymarkt.de a d'abord été transféré dans la base de connaissances AB Tasty, qui a servi de base au calcul des recommandations de produits pour les catégories respectives dans la newsletter.

Par la suite, un process technique a été créé pour le transfert des paramètres relatifs à l'âge et aux catégories des enfants, ce qui entraîne la création automatique d'un widget. Les paramètres sont transmis par la marque via la solution d'emailing et envoyés à la base de connaissances AB Tasty.

The screenshot shows an email from Babymarkt.de. At the top, it says 'Meine Filiale finden' and 'Dein Punktestand 1.284 babypoints'. Below that are navigation tabs for 'Themenwelten', 'Neuheiten', and 'Beratung'. The main content starts with 'Vielen Dank für dein Vertrauen!' and features a photo of a baby in a box with a large pink starburst containing '15€ Gutschein'. Below the photo is the coupon code 'DANKI9743565'. The email body contains a message from 'Liebe Maja' and a 'Gutschein einlösen' button. At the bottom, there is a footer with 'Viel Spaß wünscht dein babymarkt.de Team' and a note about a checklist.

**85%**

augmentation du taux de clics sur la newsletter

**95%**

augmentation des ventes par catégories via la newsletter

**KINDERZIMMER**

„Deine Wickelmöglichkeit sollte Platz für Windeln, Puder und co bieten, damit du deinen Schatz nicht eine Sekunde aus den Augen lassen musst. Wir raten dir, das Kinderzimmer 10-12 Wochen vor dem Geburtstermin zu bestellen, damit es garantiert rechtzeitig da ist. Um deinen kleinen Liebling auch nachts ganz nah bei dir zu haben und das nächtliche Stillen zu vereinfachen, empfehlen wir dir ein Beistellbett. Entdecke auch unser Kinderbett-Zubehör für kuschelige Nächte.“

[mehr erfahren](#)

hauck Hochstuhlauflage de luxe  
Pooh grey

statt 24,99 €  
**20,55 €**

STOKKE® Tripp Trapp®  
Newborn Set™ Grey

statt 99,00 €  
**94,49 €**

**ZU ALLEN KINDERZIMMER-PRODUKTEN »**

## RESULTATS

L'évaluation des chiffres clés sur 3 mois a donné les résultats suivants :

- une augmentation de 85 % du taux de clics sur la newsletter suite au basculement vers les widgets de recommandations personnalisées.
- une augmentation de 95 % des ventes par catégories via la newsletter.

## TAKEAWAYS

Grâce aux recommandations de produits personnalisées et liées à la catégorie dans la newsletter et à la prise en compte de l'âge de l'enfant, babymarkt.de peut désormais exploiter au mieux les atouts de sa gamme de produits en ce qui concerne les besoins du bébé.

“Grâce aux recommandations individuelles d'AB Tasty, nous sommes en mesure d'offrir une expérience d'achat personnelle à un grand nombre de clients... A l'image de nos recommandations produit, les outils d'AB Tasty sont pensés sur-mesure et sont adaptés à nos besoins.”

Nils Macher, Head of Dialog Marketing at Babymarkt.de